

Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Глазовский государственный инженерно-педагогический университет имени В.Г. Короленко»

*Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
Математики и информатики
Протокол № 8 от 24.03.2025*

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по
учебной дисциплине
ОПЦ 12. МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность: 09.02.07. Информационные системы и программирование

Квалификация: **программист**

Глазов, 2025

Требования ФГОС к образовательным результатам:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь :	<ol style="list-style-type: none">1. Управлять рисками и конфликтами. Принимать обоснованные решения;2. Выстраивать траектории профессионального и личностного развития;3. Применять информационные технологии в сфере управления производством;4. Строить систему мотивации труда. Управлять конфликтами. Владеть этикой делового общения;5. Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;6. Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать :	<ol style="list-style-type: none">1. Функции, виды и психологию менеджмента;2. Методы и этапы принятия решений. Технологии и инструменты построения карьеры;3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;4. Основы организации работы коллектива исполнителей. Принципы делового общения в коллективе;5. Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

Уважаемый студент! Вам предлагается выполнить 30 заданий в тестовой форме для контроля усвоенных знаний и практическое задание для оценки усвоенных умений. Каждая часть дифзачета оценивается. Итоговая оценка складывается как среднее арифметическое двух заданий, с учетом текущей успеваемости по учебной дисциплине.

Задания для проверки усвоения знаний.

Критерии оценки тестовых заданий.

Правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл, неправильный ответ или его отсутствие – ноль баллов.

Оценка	Процент правильных ответов
5(отлично)	90% - 100%
4(хорошо)	70% - 89%
3(удовлетворительно)	55% - 69%
2(неудовлетворительно)	54% и менее

Время на выполнение заданий: 1 академический час.

I. Выберите один верный ответ

1. Менеджмент – это

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя;
- г) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Выберите правильную функцию менеджмента:

- а) планирование;
- б) распределение;
- в) стимулирование;
- г) все ответы верны.

3. По форме планирование бывает

- а) тактическое;
- б) конкретное;
- в) предположительное;
- г) перспективное.

4. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция

- а) планирования;
- б) организации;
- в) принуждения;
- г) контроля.

5. Выберите основные принципы организации менеджмента:

- а) непрерывность;
- б) ритмичность;
- в) надежность;
- г) все ответы верны.

6. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

- а) специалисты;
- б) работники;
- в) руководители;
- г) менеджеры.

7. *Организационное планирование осуществляется:*

- а) только на высшем уровне управления;
- б) на высшем и среднем уровнях управления;
- в) на среднем уровне управления;
- г) на всех уровнях.

8. *Вид хозяйственной деятельности, когда все ее участники занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом это -*

- а) товарищество с дополнительной ответственностью;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) полное товарищество;
- г) коммандитное товарищество.

9. *К средствам мотивации труда не относятся:*

- а) обеспечение условий для самовыражения;
- б) вознаграждения;
- в) повышение квалификации персонала;
- г) объявление благодарности.

10. *Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:*

- а) создание, становление, развитие, возрождение;
- б) рождение, зрелость;
- в) рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;
- г) рождение, зрелость, возрождение.

11. *К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:*

- а) потребители;
- б) цели, задачи;
- в) законодательство;
- г) конкуренты.

12. *Что следует понимать под миссией организации?*

- а) основные задания организации;
- б) основные функции организации;
- в) четко выраженные причины существования;
- г) основные принципы организации.

13. *Цели организации должны удовлетворить такие основные требования:*

- а) достижимость, конкретность, ориентация во времени;
- б) достижимость и ориентация во времени;
- в) ориентация во времени и конкретность;
- г) ориентация во времени.

14. *Что из перечисленного ниже характеризует сущность эффективности управления:*

- а) достижение запланированного результата;
- б) достижение максимального эффекта при минимальных затратах;
- в) быстрое и точное выполнение распоряжений руководителя;
- г) способность эффективно управлять.

15. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:

- а) перспективное;
- б) среднесрочное;
- в) оперативное;
- г) краткосрочное.

16. Что из нижеперечисленного не является типом конфликта:

- а) внутриличностный конфликт;
- б) межгрупповой конфликт;
- в) межличностный конфликт;
- г) межструктурный конфликт.

17. Положением политики в области кадров не является:

- а) политика занятости;
- б) политика обучения;
- в) политика оплаты труда;
- г) политика штрафов.

18. Исходя из характеристики, определите о каком способе оценки работы идёт речь: «метод связан с продолжительностью времени, в течение которого работник может оставаться без наблюдения»

- а) система баллов;
- б) классификация работ;
- в) время бесконтрольности;
- г) производительность работы.

19. Исходя из характеристики, определите стиль руководства: подчиненным дается почти полная свобода в определении своих целей и контроле за своей собственной работой

- а) демократичный лидер;
- б) либеральный лидер;
- в) автократичный лидер;
- г) благосклонный лидер.

20. Факторы, влияющие на внешнюю среду организации?

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и дополнительные;
- в) главные и второстепенные;
- г) глобальные и локальные.

II. Выберите нескольких ответов

21. Основными разделами SWOT-анализа являются:

- а) ресурсы и капитал;
- б) сильные и слабые стороны;
- в) возможности и угрозы;
- г) конкуренты и партнёры.

22. Каковы основные задачи организации?

- а) совершенствование структуры управления;
- б) увеличение прибыли;
- в) разработка инноваций;
- г) производство продукции и услуг.

23. Разделами бизнес-плана являются:

- а) оценка полезных ископаемых;
- б) оценка рынка;
- в) оценка природных факторов;
- г) оценка риска.

24. Каковы основные причины конфликтов в организации:

- а) распределение ресурсов;
- б) неподготовленность руководства;
- в) отсутствие средств связи;
- г) взаимозависимость задач.

25. Что из нижеперечисленного относится к компонентам и уровням организационной культуры:

- а) культурные ценности;
- б) психологический климат;
- в) статус члена коллектива;
- г) индивидуальное поведение каждого члена коллектива.

26. Этапами коммуникации в организации являются:

- а) формирование мысли;
- б) зарождение идеи;
- в) передача;
- г) переадресация идеи.

27. Каковы основные способы отбора кадров:

- а) испытание;
- б) собеседование;
- в) лоббирование;
- г) тестирование в центрах оценки

28. Какие из нижеперечисленных функций управления относятся к общим?

- а) мотивация;
- б) информирование;
- в) контроль;
- г) принятие решений.

III. Установите соответствие

29. Установите соответствие между видом плана и его сроком реализации: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца:

Вида планирования

Срок реализации

- 1. Оперативное планирование
- 2. Долгосрочное планирование
- 3. Среднесрочное планирование
- 4. Краткосрочное планирование

- а) 10-15 лет
- б) Полгода, месяц, неделя
- в) 1-3 года
- г) более 30 лет
- д) 3-5 лет

30. Установите соответствие между стратегией развития организации и её характеристикой: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца:

Стратегия развития	Характеристика
1. Ограниченный рост	а) полная распродажа материальных запасов и активов организации
2. Рост	б) установление целей от достигнутого, скорректированных с учетом инфляции
3. Отсечение лишнего	в) отделение некоторых подразделений или видов деятельности
4. Ликвидация	г) ежегодное значительное повышение уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года
	д) сокращение части деятельности в попытке увеличить прибыли

Задания для проверки освоения умений.

Уважаемый студент! Вам предлагается выполнить практическое задание.

Критерии оценки практического задания.

Оценка	Критерий
5(отлично)	Выделено 6-7 параметров, правильно включены в таблицу
4(хорошо)	Выделено 3-5 параметров, правильно включены в таблицу
3(удовлетворительно)	Выделено 3-5 параметров, 1 параметр не правильно включен в таблицу
2(неудовлетворительно)	Не выявлено ни одного параметра / Выделенные параметры не правильно распределены в таблице

Время на выполнение заданий: 1 академический час.

Задание на составление SWOT-анализа

Задание: На основе имеющихся данных проанализируйте сложившуюся ситуацию на рынке и составьте SWOT-анализ.

Характеристика предприятия

Предприятие «Элит-Строй» было создано в 2004 г. Организационно-правовой формой предприятия является предприятие в виде общества с ограниченной ответственностью. Форма собственности - частная. Предприятие «Элит-Строй» является юридическим лицом. Размер уставного фонда составляет 500000 руб.

Основной вид деятельности предприятия - строительство и ремонт зданий и сооружений различного назначения, оптовая и розничная торговля строительными материалами.

Управленческое исследование сильных и слабых сторон организации

Маркетинг. Маркетинговая служба «Элит-Строй» разрабатывает предложения по направлениям повышения эффективности деятельности компании, политику ценообразования, пути снижения себестоимости услуг, предоставляемым фирмой.

Предприятию следует сконцентрировать усилия на таких сегментах как строительные организации, так как оно торгует следующим ассортиментом продукции: рубероид, битум, шифер, а также занимается строительством зданий различного назначения. Доля рынка составляет 20%. В связи с тем, что предприятие является непосредственным региональным представителем завода-изготовителя данного вида продукции, что обуславливает низкие цены и высокое качество на рынке, то потребители выбирают данные товары.

Ценовая политика предприятия - установление низких цен с целью вытеснения конкурентов.

Финансы. Для оценки финансового состояния проводится анализ имущественного положения предприятия, ликвидности, платежеспособности финансовой устойчивости, прибыльности, рентабельности и деловой активности. Ликвидные активы - 411,5 тыс. руб. Медленно реализуемых активов и трудно реализуемых активов у предприятия нет, а только наиболее ликвидные и быстрореализуемые активы.

Прибыльность предприятия обеспечивается в размере 60 000 руб., но инвестиционные возможности не создаются. Нет капитальных затрат. Предприятие находится на самофинансировании и увеличение оборотного капитала осуществляется за счет прибыли.

Финансовая устойчивость предприятия зависит от коэффициента финансового риска, значение которого оптимально. Это характеризует высокую финансовую устойчивость предприятия, но это свидетельствует о недостаточно продуманной стратегии предприятия.

Кадры. Фирма набирает на работу высококвалифицированный персонал. Форма заработной платы, используемая на предприятии, временная, рассчитывается почасово. Для повышения эффективности работы персонала, руководство фирмы использует также систему премий или аккордную систему оплаты труда.

На предприятии существуют хорошие возможности для карьерного роста.

Производство. Оборудование, используемое, при строительных работах, в сравнении с конкурентами, является устаревшим. В настоящее время уровень производства для фирмы не является оптимальным.

Сезонные колебания оказывают влияние на производство продукции (строительные работы), зимой количество заказов резко уменьшается, а летом резко возрастает.

	Положительные стороны	Слабые стороны
Внешние факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренние факторы	Возможности	Угрозы

